

关于组织参加第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛的通知

各二级团委(总支):

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步贯彻落实全国教育大会精神,激发大学生的创新精神和创新创业思维,增进高校与业界之间的互动交流,经研究,国际大学生新媒体节组委会定于2023年5月-10月举办第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛。

现将有关事项通知如下:

一、指导单位

中共江苏省委宣传部

中共苏州市委宣传部

二、主办单位

苏州大学

三、承办单位

苏州大学传媒学院

四、参赛详情

(一) 参加对象

国(境)内外高校擅长设计、有创意的大学生(本专科生、研究生以及海外留学生)。

(二) 大赛主题

智能媒体诠释美好未来

(三) 赛程安排

1. 与会者注册与作品线上提交时间: 7月31日-8月31日与会者注册与作品线上提交服务器开通时间为7月31日, 请关注通知。

2. 作品评选及公示时间: 9月下旬

3. 新媒体节颁奖盛典: 10月下旬

(四) 参赛要求

大赛分为**视频类、音频类、全景图类和创新创业类**共四大类。参赛的作品围绕“青春中国”“美丽中国”“文化中国”“数字中国”“一带一路”“乡村振兴”“中国式现代化”等内容进行创作, 要求积极向上, 立意高远。作者对作品有完整版权; 参赛作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等, 主办方有权取消其参赛资格, 涉及法律责任由参赛者承担。具体要求:

1. 视频类(剧情片、微电影、纪录片、动画片、短视频等)

(1) 视频类分为四个竞赛单元, 分别为摄影竞赛单元、短视频竞赛单元、调色竞赛单元、剪辑竞赛单元。投稿时须标明作品参加的具体竞赛单元, 每部作品最多可同时参加两个竞赛单元;

(2) 作品内容积极向上, 须为原创作品, 可以部分取材于公众视频素材进行创造性地编辑制作, 但不得超过总时长的1/5;

(3) 不限拍摄工具及制作软件，不限微电影、纪录片、动画片等形式；统一制成 H.264 编码，MP4 格式，宽高比 16:9，分辨率为 720P 和 1080P 及以上，时长不超过 15 分钟；对白声音尽量使用普通话或英语，若情节需要使用方言需插入字幕。作者在作品评审阶段提交 720P 格式作品，获奖作品再额外上传 1080P 或以上的版本。

2. 音频类（广播、朗诵、配音等）

(1) 作品内容积极向上，须为原创作品；

(2) 广播、朗诵作品统一制成 MP3 格式，配音作品统一制成 MP4 格式；

(3) 所有作品均须提交文字稿，其中配音作品的文字稿内容含影视剧名称、剧情简要、所配角色及台词，以 word 文档格式提交。

3. 全景图类

(1) 作品内容积极向上，须为原创作品；

(2) 作品不限色调（彩色、黑白数码照片均可）、不限设备（手机、单反机等均可）、创作方式不限（摄影、手绘、3D），JPG 格式；

(3) 拍摄作品要美观、有创意、富有特色，可进行一定后期处理

(4) 合理使用全景标注点、视频、图文等，丰富全景展示内容；

(5) 单图或组图均可提交。

4. 创新创业类(新工科类、新医科类、新农科类、新文科类等)

(1) 作品内容积极向上,须为原创作品;

(2) 新工科类包括大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、新材料等领域,符合新工科建设理念和要求的作品;参赛作品需提交完整商业计划书和项目 PPT 等,项目具有原始创新或技术突破,取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等),在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新等。

(3) 新医科类包括现代医疗技术、智能医疗设备、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域,符合新医科建设理念和要求的作品;参赛作品需提交完整商业计划书和项目 PPT 等,项目具有原始创新或技术突破,取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等),在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新等。

(4) 新农科类包括智慧农业、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域,符合新农科建设理念和要求的作品;参赛作品需提交完整商业计划书和项目 PPT 等,项目具有原始创新或技术突破,取得一定数量和质量

的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等），在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新等。

（5）新文科类包括文化教育、数字经济、融媒体、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、非物质文化遗产保护、社会工作等领域，符合新文科建设理念和要求的作品。参赛作品需提交完整商业计划书和项目 PPT 等，项目具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等），在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新等。

（五）参赛注意事项

1. 作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记；

2. 作者人数：视频类不超过 4 人/组；音频类不超过 3 人/组；创新创业类不超过 5 人/组；全景图类不超过 3 人/组。指导教师不得超过 2 人/组；

3. 作品限制：每人/团队递交作品不得超过 2 个（不限类别）。

（六）参赛方式

请于 2023 年 7 月 31 日—8 月 31 日在线报名并提交作品。报名作品的服务器网址适时公布。

（七）评选标准

专业评审团将以以下几个方面为参考依据进行综合评选：

1. 美观性：内容和谐，有视/听觉冲击；
2. 技术性：手法专业，作品呈现完整；
3. 创意性/创新性：构思巧妙，有新意；有原始创新或技术突破；
4. 传播性：能够引起普通用户的关注及共鸣；
5. 故事性：通过作品抒发情怀，能触发用户情感将作为加分项。

评选过程中，坚持公正、公开、公平的原则。

(八) 国赛奖项设置 (校赛不设置奖项)

1. 一等奖 0-4 个，奖金 10000 元人民币/人（组）；
2. 二等奖 0-12 个，奖金 5000 元人民币/人（组）；
3. 三等奖 0-20 个，奖金 1000 元人民币/人（组）；
4. 组织奖若干；
5. 优秀奖若干。

五、其他事项

(一) 主办单位对参赛作品有研究、摄影、展示、宣传的权利；

(二) 凡涉嫌抄袭、模仿他人作品者一律取消参评、展出资格，所产生的法律责任由作者负责；

(三) 本赛最终解释权归国际大学生新媒体节组委会所有。

六、联系方式

联系人：唐渊 联系方式：0951-2135041

联系邮箱：995128678@qq.com

QQ 交流群：国际大学生新媒体节交流群 626762054

附件：

1、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛赛程安排

2、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛视频类作品申请表

3、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛音频类作品申请表

4、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛全景图类作品申请表

5、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛创意创业类作品申请表

6、第七届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛作品汇总表

共青团宁夏职业技术学院委员会

2023年6月16日